

(주)바이오푸드
CRO

biofood
CRO

biofoodCRO

(주)바이오푸드CRO는 건강기능식품 전문 CRO로서 건강기능식품 인체적용연구, 건강기능식품 인허가에 대한 통합 솔루션을 제공하고자 2010년 9월에 설립되었습니다.

건강기능식품을 개발하는 데에는 복잡한 인증절차, 통합지원시스템의 부재, 전문인력 및 정보 부족 등의 어려움이 따릅니다. 특히 인체적용연구는 기능성 확인을 위한 최종 단계로서 건강기능식품 시장의 성장과 더불어 매년 그 수요가 증가하고 있습니다. 그러나 이에 대한 연구 경험, 시설 및 전문인력 부족 등으로 많은 기업체에서는 큰 어려움을 겪고 있습니다.

본인은 산업통상자원부 지역연고산업육성사업(RIS) 수행기관인 이화여자대학교 바이오푸드네트워크 사업단의 단장으로 6년 간 재임하면서 위와 같은 애로사항을 해결하는데 도움을 주고자 100여 개 이상의 건강기능식품 산업체를 대상으로 건강기능식품 인허가 컨설팅, 원료표준화 및 기준규격 설정, 안전성 평가, 기능성 평가 동물시험 및 인체적용연구, 전문인력 양성교육 등의 서비스를 제공하였습니다.

(주)바이오푸드CRO는 위와 같은 경험과 전문성을 활용하여 유망 소재 발굴에서부터 식품의약품안전처 인허가까지 건강기능식품 개발 전 과정에 걸쳐 최고의 서비스를 제공하고, 더 나아가 건강기능식품 산업 발전에 이바지하는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

앞으로도 많은 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

(주)바이오푸드CRO 김 미 경

“건강기능식품, 한 길을 걸어왔습니다.”

(주)바이오푸드CRO는 2004년 지식경제부(現 산업통상자원부) 지역연고산업육성사업(RIS) 수행기관으로 출발한 ‘바이오푸드네트워크사업단(이하 BFN)’에 뿌리를 두고 있습니다. BFN은 국내 최초로 ‘One-stop Total Solution 시스템’을 도입하여 건강기능식품 개발 전 분야에 걸쳐 기업체를 컨설팅해 온 전문기관입니다. 이렇게 축적된 BFN의 경험과 전문성을 근간으로 2010년 9월에 (주)바이오푸드CRO가 설립되었습니다.

2016년

- 「새로 쓰는 건강기능식품 길잡이(교문사)」 발간

2015년

- 식품·건식 분야 글로벌 컨설팅 서비스 개시

2014년

- 미국 NDI 컨설팅 서비스 개시
- 인체적용시험 연구대상자 관리를 위한 스마트폰 애플리케이션 시스템 도입

2013년

- 지경부 지역연고산업육성사업 성과활용단계 진입

2012년

- 전자증례기록서(e-CRF) 시스템 도입

2011년

- 농림부 ‘식품 기능성평가 지원사업(인체시험)’ CRO로 지정

2010년

- (주)바이오푸드CRO 법인 설립
- 「건강기능식품(교문사) 개정판 발간 (대한민국학술원 2009년도 ‘우수학술도서’ 선정)
- 지경부 지역연고산업육성사업(자립화 단계), ‘바이오식품소재 시험평가·인증 통합지원사업 선정
- 지경부 ‘지역산업진흥사업 지역특화부분 우수 사례’ 표창

2007~2009년

- 「건강기능식품(교문사) 발간
- 식약청 ‘건식 제품화기술컨설팅 사업 연구개발 길라잡이 기관’ 선정
- 지경부 지역연고산업육성사업 ‘바이오식품 식품소재 시험평가·인증 통합지원사업(1단계)’ 선정

2004~2006년

- 지경부 2004 지역혁신특성화사업 ‘서울바이오 식품산업 혁신기술 네트워크 구축’ 선정
- 바이오푸드네트워크사업단 설립 (단장: 이화여대 식품영양학과 김미경 교수)

“서비스에 가치와 전문성을 더합니다.”

(주)바이오푸드CRO는 건강기능식품 전문 CRO로서 국내 최초의 One-stop Total Solution 시스템을 기반으로 기능성 식품 소재 발굴부터 식약처 인허가까지 건강기능식품 전 개발 과정에 최고의 서비스를 제공할 수 있도록 혼신의 힘을 다하고 있습니다.

1. 건강기능식품 개발 전 분야에 걸친 폭넓은 전문 경험을 갖추고 있습니다.

- 9년간 산업통상자원부 RIS 사업을 통한 바이오식품 개발 지원사업 수행으로 축적된 노하우 및 기술
- 건강기능식품 소재 개발 전략 수립을 위한 시스템리뷰(systematic review) 기술
- 국내·외 관련 제도에 대한 전문 지식
- 건강기능식품 국책과제 수행 경험 다수: 산업통상자원부, 식품의약품안전처, 농림축산식품부, 농촌진흥청, 국민안전처 과제 등

2. 국내 최고의 전문가 네트워크를 확보하고 있습니다.

- 과학적 연구전략 수립, 기능성 식품소재의 기능성 평가를 위한 기반연구 및 인체적용시험 수행, 최신의 바이오마커 분석 기술 적용, 다양한 연구 기법의 통계분석을 위한 분야별 전문가 그룹 확보

3. 인체적용연구를 위한 최고의 인프라 및 연구기관 네트워크를 보유하고 있습니다.

- 기능성 식품소재의 효과 검증을 위한 특화된 인체연구모델 개발
- 인체연구 데이터 관리의 효율 및 신뢰 제고를 위한 전자증례기록 시스템 도입
- 대상자 순응도 관리를 위한 스마트폰 애플리케이션 활용
- 최고의 경쟁력을 지닌 인체적용연구 연구기관 네트워크 확보
 - 서울대학교병원(본원, 분당), 가톨릭대학교 서울성모병원·성빈센트병원, 차의과학대학교 분당차병원, 삼성서울병원, 서울특별시 보라매병원, 이대목동병원, 이주대학교병원, 전북대학교병원, 경희대학교병원, 인제대학교 서울백병원, 한림대학교 춘천성심병원, 동국대학교 일산병원
 - 이화여자대학교(식품영양학과, 뇌융합과학연구원, 체육과학부), 서울과학기술대학교(식품공학과), 단국대학교(식품영양학과), 서울대학교(건강운동과학연구소, 통계학과), 국민체육진흥공단 한국스포츠개발원, (재)서울의과학연구소, (의)하나로의료재단

주요 성과

Performance & experience

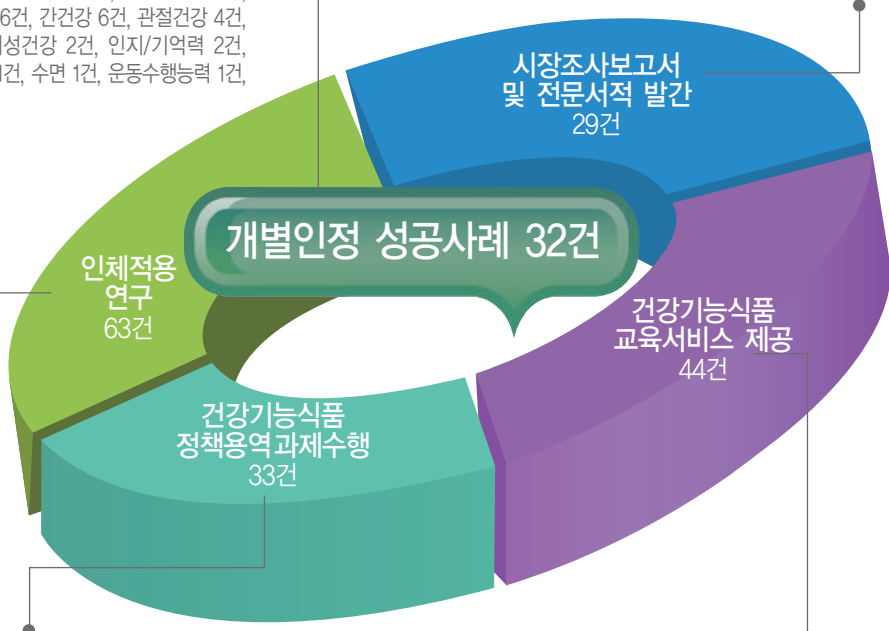


“그간의 경험이 현재를 말해줍니다.”

간건강 1건, 관절건강 2건, 기억력개선 4건, 눈건강 1건, 면역개선 4건, 뼈건강 2건, 월경전 불편감 개선 1건, 지구력 증진 1건, 체지방 감소 3건, 피부보습 1건, 혈당조절 4건, 혈압조절 2건, 혈중 중성지방 개선 1건, 혈중 콜레스테롤 개선 3건, 혈행 개선 2건

- 2008 건강기능식품(교문사)
- 2008 건강기능식품 시장보고서 및 특정분야 문헌조사보고서 4권
- 2009 건강기능식품 소비자 실태 및 해외시장 조사보고서 4권
- 2010 건강기능식품(교문사) 개정판
- 2010 기능성별 건강기능식품 소비자실태 및 시장동향 조사보고서 5권
- 2011 건강기능식품 소비자 실태 및 시장구조조사 3권
- 2012 건강기능식품 및 건강기능식품 기능성 표시방법에 대한 소비자인식 조사 2권
- 2013 건강기능식품 소비자 실태 및 시장구조조사 2권
- 2016 새로쓰는 건강기능식품 길잡이(교문사)

혈당조절 11건, 지질/콜레스테롤 8건, 체지방감소 7건, 항산화 7건, 혈행개선 6건, 간건강 6건, 관절건강 4건, 장건강 3건, 갱년기여성건강 2건, 인지/기억력 2건, 혈압조절 1건, 근기능 1건, 수면 1건, 운동수행능력 1건, 피로 1건, 기타 2건



〈산업통상자원부〉 9건

- 바이오식품신소재 시험평가 인증·통합지원사업
- 건강기능식품 소재 및 기술 라이브러리 구축
- 혈관질환 방지를 위한 기능성 식품소재의 제품화 등

〈식품의약품안전처〉 11건

- 건강기능식품 고시형 원료 4종의 기능성 재평가 연구
- 건강기능식품 인체적용시험 설계 안내서 마련을 위한 연구
- 건강기능식품 기능성 교육 프로그램 개발 연구 등

〈농림축산식품부/농촌진흥청〉 12건

- 건강기능식품 등록을 위한 기능성 연구
- 식품품질안전/식품기능성평가센터 기본계획수립 연구 등

〈국민 안전처〉

- 기능성 식품 인체적용시험 모니터링 등

- 건강기능식품 전문가 양성교육 - 기초과정, 심화과정
- 인체적용시험 전문가 교육
- 기능성평가 교육 - 혈당조절, 콜레스테롤조절, 체지방감소, 뼈건강, 관절건강, 항산화, 혈압조절, 눈건강, 혈행개선, 기억력개선, 간건강, 장건강, 갱년기여성건강, 갱년기여성건강
- 건강기능식품 원료표준화 및 기준규격 교육
- 건강기능식품 제외국 수출 가이드라인 교육
- 소비자교육
- 온라인 교육





biofoodCRO

03721 서울특별시 서대문구 성산로 527(하늬솔빌딩 A동 5층)
(주)바이오푸드CRO

전화 : 02-362-4009, 070-4821-9005
팩스 : 02-362-0836
이메일 : biofood@biofoodcro.co.kr
홈페이지 : www.biofoodcro.co.kr